

ข้อเสนอแนะเบื้องต้น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก โตไปกับเมือง (และประเทศ) From Dis/embeddedness to Inclusive Growth

ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง

ผู้อำนวยการมูลนิธิสยามชีพ

ผู้ร่วมก่อตั้งหน่วยริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย

ผู้อำนวยการหลักสูตรนักบริหารวิสาหกิจเพื่อสังคม วิทยาลัยนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต

อาจารย์พิเศษประจำวิชา Social Innovation Theory หลักสูตรปริญญาโท ภาควิชาผู้นำทางสังคมและธุรกิจการเมือง

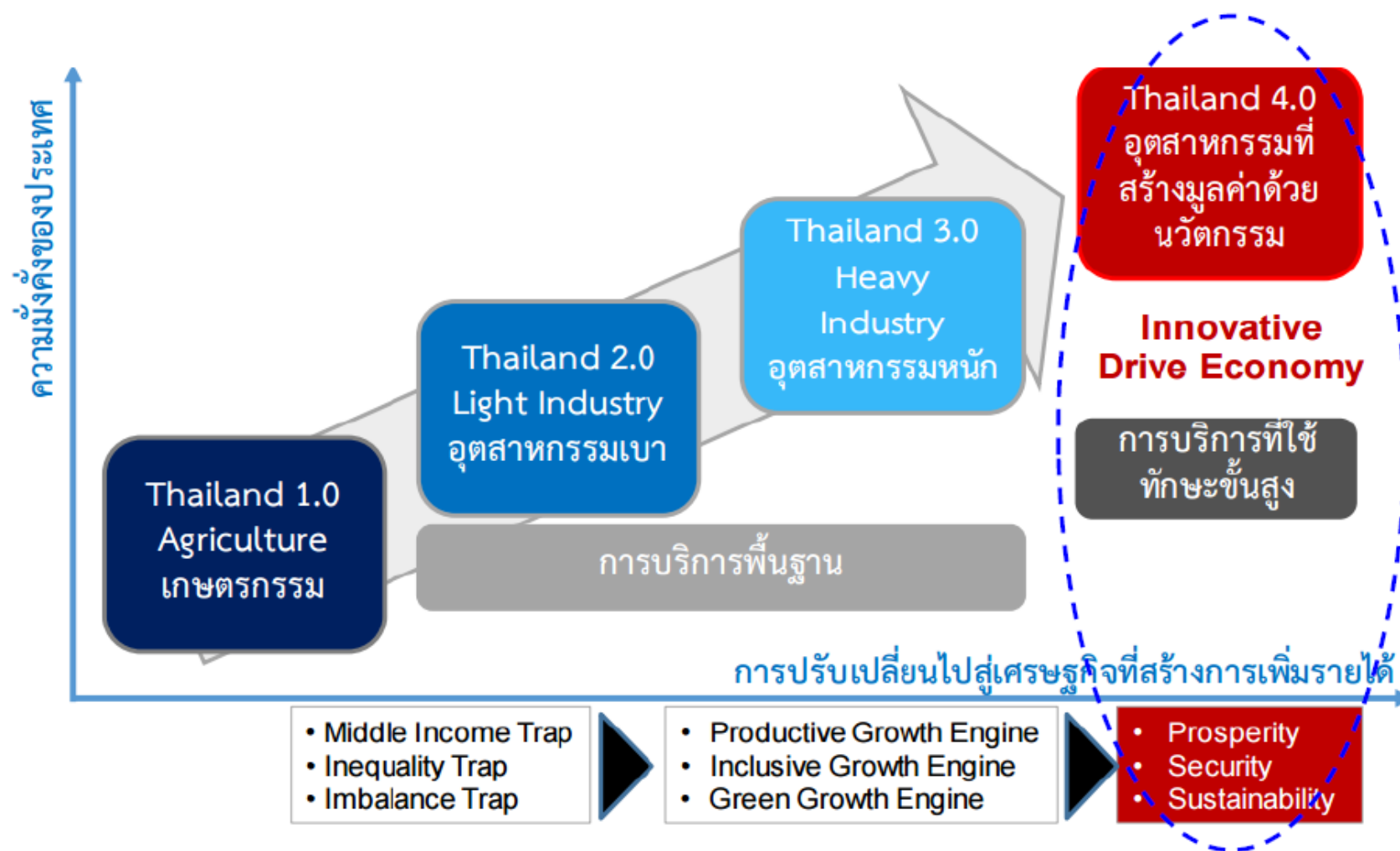
มหาวิทยาลัยรังสิต

1.

“เก็บตกจากหลักสูตรผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง”

Thailand 4.0

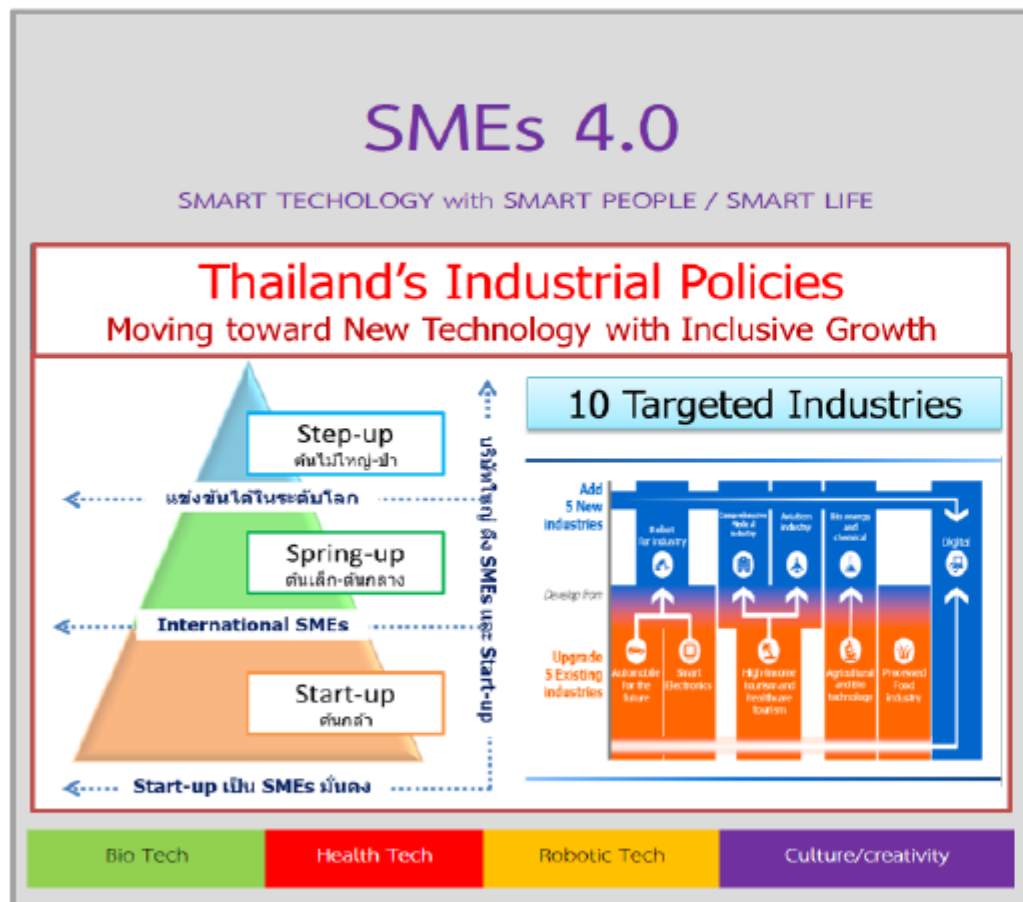
อุดม ศาวนายน



ที่มา : วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์การปฏิรูปประเทศ และการปรับเปลี่ยนกลไกภาครัฐ, สถาปนิกรูปแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาทักษะ/ฝีมือแรงงานอุตสาหกรรม 4.0

การสร้างการแข่งขันและพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)



Pracharat
SMEs Development
Fund
20,000 Million

SMEs
Transformation
Loan
15,000 Million

ความช่วยเหลือด้านการเงิน



**Provincial
SME/Pracharat
Committee**

ความช่วยเหลือด้านอื่นๆ

- ส่งเสริมผู้ประกอบการกลุ่ม Startup
- ยกกระดับ SMEs ตั้งแต่เริ่มไปสู่วิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise)
- ยกกระดับ SMEs ที่อ่อนแอให้กลับมาเข้มแข็ง ผ่าน SMEs Rescue Center

ที่มา : ข้อมูลประกอบการบรรยายเรื่อง ประชากรกับการขับเคลื่อนประเทศเป็น Thailand 4.0, 29 มีนาคม 2560.

พลังของการบูรณาการ - ทำให้เกิดเป็นจริง

ความใหม่ที่สร้างทุนทางสังคมที่มี
Engine of Integration = Collaboration

วิถีของสัมมาชีพ - การมุ่งหน้าต่อการ
แก้ไขปัญหาสังคมจากความร่วมมือใน
การจัดการเศรษฐกิจ

เกษตรแปรรูป
ศิลปวัฒนธรรม
ท่องเที่ยว

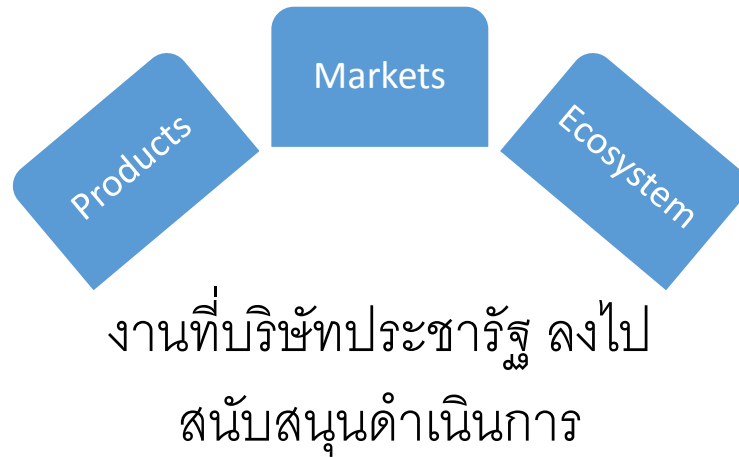
ส่วนที่เดิมของ
เศรษฐกิจเมื
ใหม่ของ
ประเทศ

Creative Economy

Domestic Consumption
Strength from within

High value – Strength from within

ฐาน สิริวัฒนภักดี



- จากผ้าขาวม้าสู่ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า



Tokyo Fashion Week 2017

ความเชื่อมโยงกรมการพัฒนาชุมชนกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

อภิชาติ ไตติลภเวชน์

ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงวิถีชีวิต (Way of Life)

ทุนต่างๆในชุมชน

- กลุ่มออมทรัพย์ฯ
- กองทุนหมู่บ้าน
- กองทุนพัฒนา
บทบาทสตรี
- ฯลฯ

รวมกลุ่ม
Independent

ร่วมมือกัน
,เครือข่าย
Inter-dependent



3

SE วิสาหกิจเพื่อสังคม
ร่วมมือ ร่วมทุน ร่วมค้า

บุคคล,ครัวเรือน
Dependent



2

OTOP / SMEs / CE : Community Entrepreneur

รวมกลุ่ม รวมซื้อ รวมขาย

เศรษฐกิจพอเพียงแบบก้าวหน้า

1

ตัวมาชีพ

ลดการพึ่งพา ละความฟุ้งเฟ้อ เลิกอบายมุข

เศรษฐกิจพอเพียงแบบพื้นฐาน

2.

Business Model Development

“ต้นแบบ” กิจกรรมสัมมนาชีพ

ฮักนะ นาต้นจัน



ผลลัพธ์ – การสร้างรายได้ให้กับสมาชิกกลุ่มทอผ้า/กลุ่มโฮมสเตย์ ปีละ 7 ล้านบาท
เป็นรายได้ใหม่ของชุมชน จำนวนสมาชิกคิดตามครัวเรือน จะเป็น 70 % ของหมู่บ้าน
การดำเนินงานเป็น “วิสาหกิจชุมชน”

ศูนย์ข้าวชุมชนบ้านอุ่มแสง



ผลลัพธ์ - ยอดขายข้าวอินทรีย์ของที่นี่ในปี 2558 เป็นเงิน 55 ล้านบาท ในนั้นเป็นค่ามาตรฐานสากล 14 ล้านบาท คิดเป็น 25 % ของราคาขาย - ประเด็นสำคัญอยู่ที่ว่า การรักษาความเป็นมาตรฐานนั้น เป็นกระบวนการของ “กรรมการหลักกำกับสมาชิก แบบพี่เลี้ยงน้อง-เพื่อนช่วยเพื่อน 1 : 10”

กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านดอนคา



บริการต่อสมาชิกจำนวน 14,000 คน ครอบคลุมพื้นที่ 10 ตำบล 3 อำเภอของจังหวัดนครศรีธรรมราช

ปี 2558 มีเงินออม 146 ล้านบาท มีกำไร 9.5 ล้านบาท



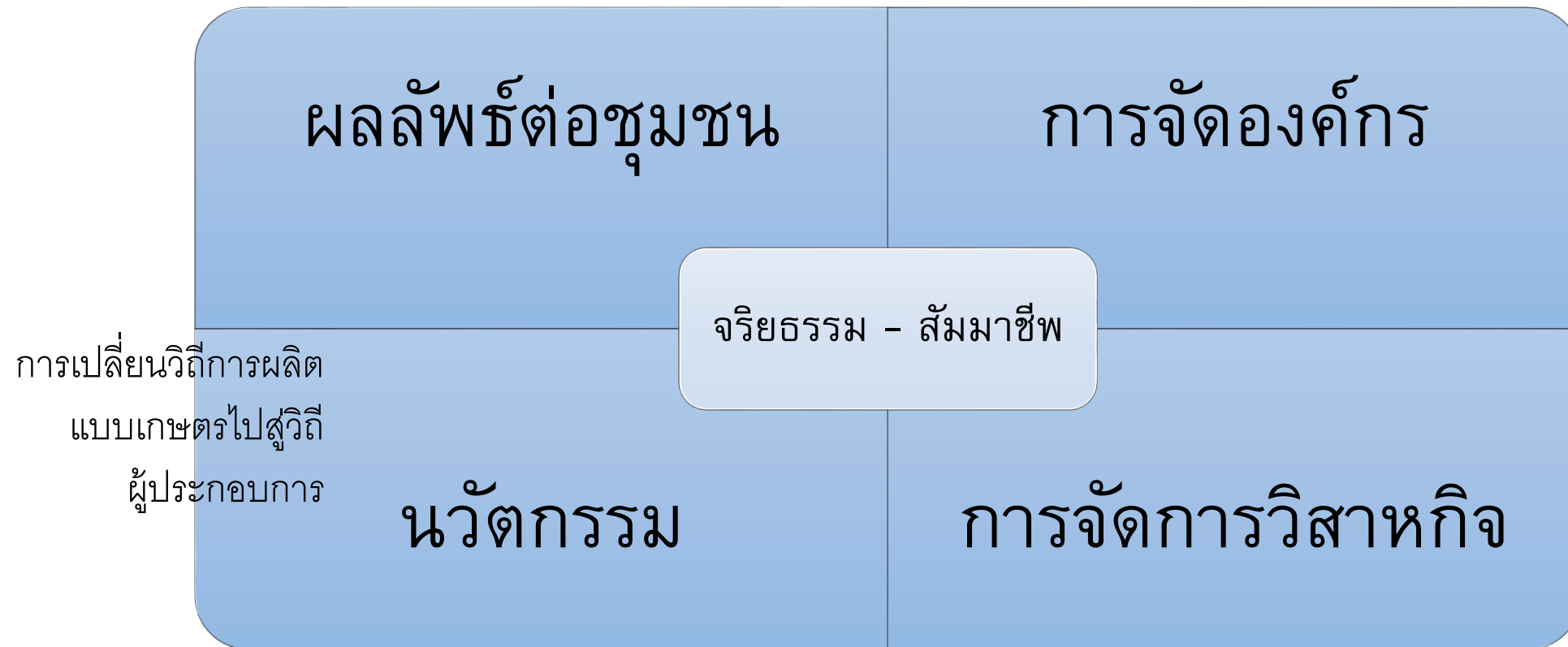
ผลลัพธ์ - ผลที่สำคัญของที่นี่คือการนำเอากำไรสะสมไปร่วมลงทุนในกิจการในชุมชน - โรงแป้งขนมจีน / โรงปุ๋ยชีวภาพ / โรงรมยางและอบแห้ง ที่นอกจากจะสร้างกิจการ สร้างรายได้ แล้วยังเป็นการจัดการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของชุมชนไปพร้อมกันด้วย

Shared Experience

Business Model		นาต้นจั่น	อุ่มแสง	ดอนคา
	แนวทาง	การตลาดน้ำ	การตลาด-มาตรฐานน้ำ	ผู้บริโภคและการกำกับ
	ผลิตภัณฑ์	หัตถกรรม / ท่องเที่ยว	ข้าวอินทรีย์/การเพิ่มมูลค่า	ทุนทางสังคมเป็น “กลไก”
	การตลาด	ปากต่อปาก ใช้ประโยชน์จาก ทุนแหล่งชมวิถีธรรมชาติ และ การใช้ช่องทางออนไลน์	สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ซื้อ ด้วยความสามารถของชุมชน	การชำระเงินตามงวดของ คุณคือการช่วยเพื่อนคน ต่อไปให้ได้กู้เงิน
	การสร้างระบบ แวดล้อม	พัฒนาและจัดระบบทุน สนับสนุนจากภายนอกชุมชน ร่วมกับทุนที่มีอยู่ของชุมชน	การสนับสนุนความรู้จาก พันธมิตรเป็นเงื่อนไขทำให้ได้ มาตรฐาน	จัดความสัมพันธ์ของวินัย การใช้ชีวิต วินัยทางการเงิน ด้วยกลไกสังคมชุมชน

“กิจการ” ไม่ใช่ “กิจกรรม”

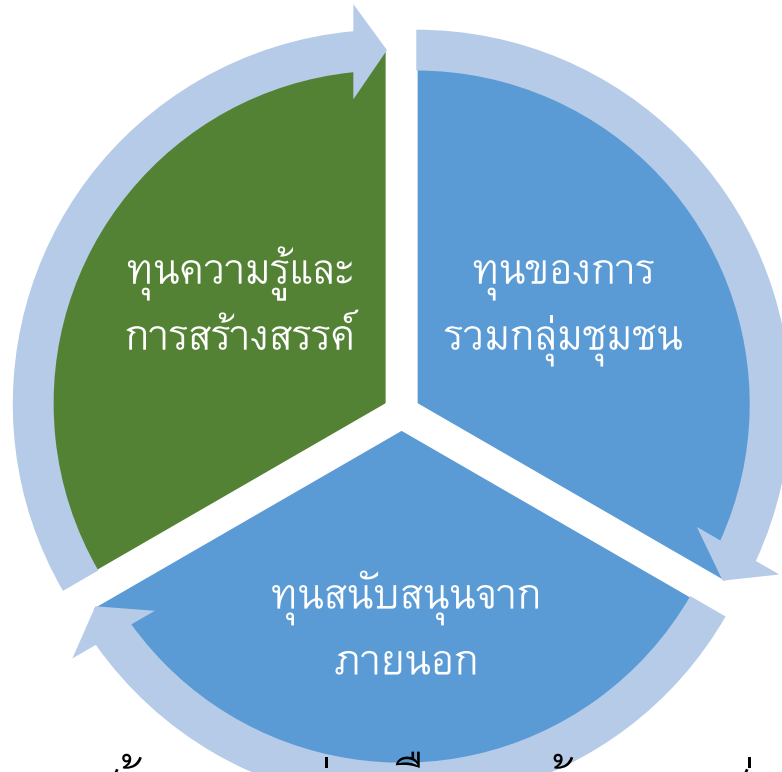
ที่สร้างตัวขึ้นด้วยกระบวนการชุมชน



“กิจการ” ไม่ใช่ “กิจกรรม”

ที่สร้างตัวขึ้นด้วยกระบวนการชุมชน — กระบวนการทำงานของทุนสามก้อน - วิธีสัมมาชีพ

จริยธรรม – สัมมาชีพ
และเรื่องอื่นๆ รวมเป็น
องค์ประกอบ 5 เรื่อง
ของความสามารถ
ชุมชน



การสร้างร่วมมือแบบข้ามภาคส่วน
(Cross-Sector Collaboration)

แก้ไขปัญหาของ
สังคมเป็นที่ตั้ง
ไม่ใช่กำไร

การผนวกรวมของเกษตรกรอินทรีย์บนที่สูงกับค่านิยมบริโภค



- ริเริ่มกิจการส่งเสริมการเปลี่ยนการปลูกกาแฟด้วยปุ๋ยอินทรีย์แทนปุ๋ยเคมี – ในพื้นที่สูงสร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับชนกลุ่มน้อยของจังหวัดเชียงราย ควบคู่กับการสร้างแบรนด์กาแฟสำหรับคนในเมือง
- ปรับเปลี่ยนการปลูกกาแฟจากชุมชนจำนวน **56** ราย จ้างงานเพื่อคัดแยกเมล็ดกาแฟ ฯลฯ ในช่วงฤดูการผลิต **20** คน และจ้างแรงงานประจำ **3** คน ปี **2559** เฉพาะการซื้อกาแฟสร้างรายได้ให้กับชุมชนประมาณ **4.2** ล้านบาท

เจ้าแก้ว .. ที่ร่วมแก้ปัญหาสังคม



- กิจกรรมเอกชน (ร้านขายเส้นไหมและฟืม) ที่ส่งเสริมสร้างงานให้กับชุมชนในนิคมพึ่งตนเองที่กาบเชิง และชุมชนในอำเภอเมือง เพื่อฟื้นฟูกิจการไหม – โรงสาวไหมไปตั้งในชุมชน
- กิจกรรมขนาดเล็กในท้องถิ่น ที่เติบโตจากธุรกิจครอบครัวที่จำหน่ายอุปกรณ์การทอผ้าไหม เป็นศูนย์กลางของการจำหน่ายอุปกรณ์ทอผ้าไหม สาวไหม ของประเทศ (รวมไปถึงประเทศเพื่อนบ้าน) ชุมชนบางแห่งมีรายได้จากการทอผ้าไหมปีละ 5 ล้านบาท โรงงานที่นิคมกาบเชิง มีการจ้างงาน 45 คน มีการส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมของชุมชนในพื้นที่อีก 210 ราย
- ธุรกิจไหม เป็นธุรกิจขนาดใหญ่ที่จำเป็นจะต้องฟื้นฟูและบูรณาการทั้งระบบและจัดระบบ Ecosystem ถือได้ว่าเป็นกิจการเจ้าแก้วที่มีส่วนสร้างเศรษฐกิจ-อุตสาหกรรมนี้ไว้พร้อมๆ กับการสร้างรายได้ให้กับชุมชน

นวัตกรรม - ความรู้สู่ชุมชน



ผลิตภัณฑ์ "CoCoon" ของศูนย์ส่งเสริมฯ มมส
ตลาด ลงนิตยสาร 7-Catalog แล้ววันนี้

- เป็นกิจการร่วมทุนระหว่างบริษัททีเจเฮ้าส์ — ซึ่งเป็นนักธุรกิจท้องถิ่น กับนักวิชาการเจ้าของผลงานวิจัยเพิ่มมูลค่าจากรังไหมเป็นเครื่องสำอาง จากมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เชื่อมโยงเชื่อมโยงกับชุมชนเลี้ยงไหมแบบใช้ประโยชน์จากรังไหมโดยตรง 42 ครัวเรือน
- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ใช้รังไหม จะไปใช้แทนสารเคมีที่เป็นเรื่องต้องห้ามตามข้อบังคับสากล ริเริ่มผลิตโดยอาศัยสัญญาซื้อขายและการรับจ้างผลิต (Made to order) ซึ่งจะเป็นทั้งจุดเปลี่ยนของธุรกิจเครื่องสำอาง — การเลี้ยงไหมของชุมชน

กรีนโกรท - ทางเลือกที่ยั่งยืนของคนรุ่นใหม่



- กิจการเอกชนที่ผันตัวเองมาจากการการทำงานในเมือง เป็นลูกจ้างของกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ดีกรีปริญญาโท มาเริ่มสร้างธุรกิจที่เป็นผลผลิตจากอินทรีย์ในพื้นที่ชุมชน-บ้านเกิดที่จังหวัดอุทัยธานี ทำยาสระผม ข้าวอินทรีย์ ถั่วเขียวผง และกระเจียบแห้ง - มาตรฐานอินทรีย์ของ **Organic Thailand** มีรายได้ ...บาทต่อปี
- ตัวอย่างของ **Disruptive Innovation** ของการเลือกทางเดินในการประกอบอาชีพของคนรุ่นใหม่/ต่างจังหวัด ระหว่างเป็นส่วนหนึ่งของระบบเดิม หรือสร้างทางเลือกขึ้นใหม่ที่สร้างผลลัพธ์ให้กับชุมชนและสังคมไปพร้อมกันด้วย

Shared Experience – พลังของข้อต่อเพื่อสังคม + ธุรกิจ

Business Model		กาแฟวาปี	เรือนไหมใบหม่อน	ทีเจแฮร์ส	กรีนโกรท
	แนวทาง	การเชื่อมโยงตลาด กาแฟ ผลิตภัณฑ์ อินทรีย์และการสร้าง รายได้ของคนพื้นที่สูง	ทำหน้าที่ตัวกลาง-กระตุ้น ฟื้นฟู และพัฒนาอุตสาหกรรม ทอผ้าไหม	Innovation - driven	Disruption
	ผลิตภัณฑ์	กาแฟ – ร้านกาแฟ และเมล็ดกาแฟ	อุปกรณ์ – การเลี้ยงไหม การ สาวไหม-เส้นไหม ฯลฯ	CoCoon	การรวมเกษตรกร และการแปรรูป
	การตลาด	สร้างแบรนด์ของ “กาแฟ-อินทรีย์และ คนพื้นที่สูง”	ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการ กระตุ้นให้อุตสาหกรรมพัฒนา ไปตลอด Value Chains	Made by order	เชื่อมโยงกับ Modern trade

Social Entrepreneurs

ข้อต่อตัวกลางผู้สร้างสรรค์ — ถ้าไม่มี เศรษฐกิจบางส่วนจะขาดหายไป



ขอจดทะเบียนเป็นบริษัทวิสาหกิจเพื่อสังคม
ตามกฎหมาย



ทำหน้าที่เดียวกับ KC Fresh ที่คัดเลือกสินค้าคุณภาพของชุมชนให้กับศูนย์การค้า — **modern trade** และพัฒนาความสามารถให้กับผู้ประกอบการชุมชนในโครงการประชารัฐ - นำพริกสดนครขึ้นเครื่องมาขายเป็นสินค้าพรีเมียมในตลาดเมืองหลวง



ทำหน้าที่เดียวกับวังษ์พาณิชย์ ในธุรกิจขยะ-รีไซเคิล

SMEs – Right Livelihood Way

สร้างความสามารถการแข่งขัน - เลือกที่จะไม่เดินทางแนวทางบริษัทแบบเดิมๆ

SMEs ที่ยึดเอาประเด็น
สังคมมาตั้งแล้วใช้ธุรกิจเป็น
เครื่องมือในการแก้ไข

เท่ากับเป็นธุรกิจที่มี CSR
as process อยู่ในตัวตน
ตั้งแต่เริ่มสร้าง และเป็น CSR
- Competitiveness



สร้างระบบเครือข่ายทางการตลาดขึ้น
ใหม่ตลอด Value Chains
เชื่อมโยงความต้องการของผู้บริโภคเข้า
กับความสามารถใหม่ของผู้ผลิต
วัตถุดิบ



<https://www.youtube.com/watch?v=DDG-kumi6Pk>

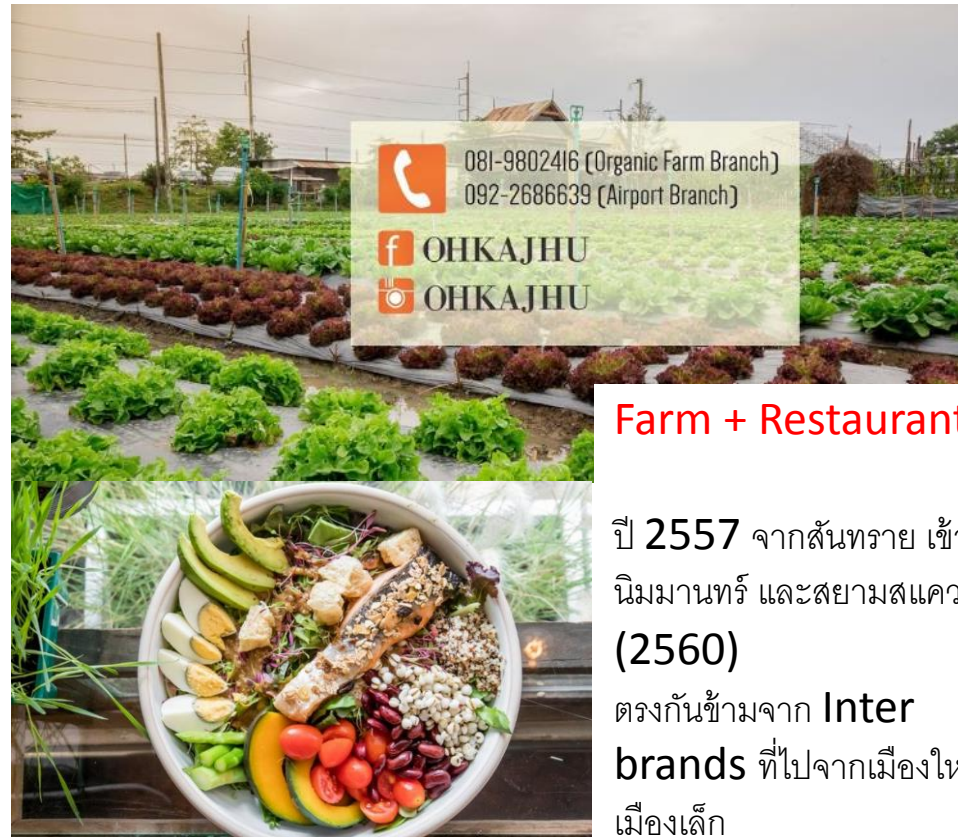
โจรสลัด - โอ้กะจู้

ศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์ (2544) วิเคราะห์
พฤติกรรมการใช้ชีวิตของคนในสังคมเมือง จะ
ให้ความสำคัญต่อสุขภาพมากขึ้น



Take away shop &
Restaurant ในเมืองหลวง

สวนผัก เมนูดีไซน์ โลฟส์โตลว์ และ“เพื่อสุขภาพ”



Farm + Restaurant

ปี 2557 จากสันทราย เข้า
นิมมานท์ และสยามสแควร์
(2560)
ตรงกันข้ามจาก Inter
brands ที่ไปจากเมืองใหญ่สู่
เมืองเล็ก

3

องค์กรสนับสนุน/สถาบันการเงินของรัฐ

ระบบที่เป็นธรรม บุกเบิกพื้นที่ใหม่ และการขยาย Value chains

เป็น “ตัวกลางของระบบ” แทนที่หัวหน้าโควตานอกระบบ

ตัวกลาง - ความเป็นธรรมในระบบการค้า

ความมั่นคงของ
สินเชื่อและการ
ขยายตัวของ
ธุรกิจ



เงินค้ำอ้อย

เงินค้ำอ้อย

UD00025

เงินค้ำอ้อย



ชาวไร่อ้อยสมาชิก

รายได้ที่เพิ่มขึ้น



ความมั่นคงในวัตถุดิบ

ในปี 2558/59

ระบบที่จัดการขึ้นใหม่ของ สกต.อุดรธานี วิสาหกิจชุมชนนาเตย / หายโคก และความร่วมมือของโรงน้ำตาล

ไทยอุดรธานี ได้สร้างรายได้ให้กับชุมชน เป็นเงิน 37 ล้านบาท (เปรียบเทียบกับขายให้โควตานอกระบบ)

ระบบการเงินออนไลน์ของธนาคารออมสิน เคลื่อนธุรกิจไปตาม new platform



นำเอาบริการทางการเงินใหม่ๆ ไปสร้างเป็น
“ผลิตภัณฑ์-บริการ” ของ “กลุ่ม/วิสาหกิจ
ชุมชน”

เพื่อร่วมสร้างรายได้ให้กับกลุ่ม อีกด้านหนึ่ง ก็ยัง
กำกับพฤติกรรมการใช้จ่ายทางการเงินของสมาชิก
ได้ด้วย (ไม่ให้หลงไปตามกระแสบริโภคนิยม ฯลฯ)



ตัวอย่างของการสร้างกิจการจากการใช้จ่ายบน
เครือข่ายออนไลน์ของ **M-PESA**

SE in action - SME Development Bank

เร่งสร้างผู้ประกอบการในชุมชนและท้องถิ่น



แพ ห้าร้อยไร่ ปรับปรุง/จัดระเบียบการบริการแพ/โรงแรมใน
เขื่อนเชี่ยวหลานใหม่ — รองรับนักท่องเที่ยวระดับ **Thai -
high class**

ธนาคารแนะนำให้สร้างกิจการต่อเนื่อง-กิจกรรมพายเรือ — คน
พายเรือ มีการฝึกสอน มีใบรับรองจากกรมเจ้าท่า (รวมตัวกันเป็น
วิสาหกิจชุมชน



บทบาทการบุกเบิกธุรกิจในพื้นที่ผ่านเงินกู้ และ
นโยบายใหม่ๆ นำความสำเร็จมาสู่กิจการ และได้รับ
การยอมรับจากสังคมอย่างกว้างขวาง

Shared Experience – ความสามารถในการสร้างผลลัพธ์

	Key Success Factors	Opportunity
วิสาหกิจชุมชนนาเตย-หายไศก	การนำเอากระบวนการจัดการโดย “วิสาหกิจชุมชน” ไปบริหารโควตาอ้อย	การพัฒนาไปสู่โครงการเกษตรแปลงใหญ่ เป็น Productivity Development
กลุ่ม/วิสาหกิจชุมชนการเงินของออมสิน	การผสมผสานการใช้เทคโนโลยี + ผลิตรภัณฑ์ทางการเงิน + การทำงานแบบวิสาหกิจชุมชน	การพัฒนาธุรกิจออนไลน์ในระบบกลุ่มคนชั้นล่าง - ส่วนที่ระบบโดยรวมมองข้าม
แพห้าร้อยไร่และวิสาหกิจชุมชน	การขยาย Value chains ของบริษัทที่ได้รับสิทธิ์ใช้ประโยชน์พื้นที่อ่างเหนือเขื่อน	การเปลี่ยนเรื่องของการอยู่ร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการ เจ้าของที่ (รัฐ) และชุมชน เป็น “ความสามารถทางการแข่งขันใหม่”

4.

ธุรกิจยึดโยงกับสังคม/ชุมชน

การเติมทุนที่ยั่งยืนมั่นคงของ New S- Curve

Business Model Development

	Products	Markets	Newness
นาต้นจั่น	งานผ้า + ท่องเที่ยว	เจาะจงตลาดนิยม “ยั่งยืน”	รายได้ใหม่ของชุมชน
อุ่มแสง	ข้าวอินทรีย์	มาตรฐานสินค้า	ระบบกำกับโดยชุมชน
ดอนคา	การออม-สัจจะ	ปล่อยกู้และติดตาม - ตาม พฤติกรรมชุมชน	การลงทุนประกอบการ
วาปี	การผลิตของเกษตรกร	ร้านค้าในเมือง	กาแฟ - อินทรีย์
เรือนใหม่ฯ		ข้อต่อเพื่อสังคม	รง.ย่อยในชุมชน
ทีเจแฮร์ส	เครื่องสำอางจากรังไหม	Made by order	การต่อยอดงานวิจัย
กรีนโกรท	การรวมกลุ่มเกษตรกร	Rely on modern trade	Gen y disruption
โจรสลัด		Shop + Restaurant	Gen y disruption
โอ้กะजू	Farm	Restaurant	Gen y disruption

Support Organizations – Create Policy and Ecosystem

	Products	Markets	Newness
สกต.-ธกส	กิจการสหกรณ์ (ซื้อ-ขาย)	เจาะลูกค้าชาวไร่อ้อยรายย่อย	ระบบราคา-การไหลเวียนของกระแสเงินในชุมชน
ออมสิน	บริการการเงินแบบใหม่	สร้างการรู้จัก – บริการใหม่สร้างรายได้ทั้งชุมชน - ธนาคาร	เปลี่ยนกิจกรรมชุมชนจากการผลิตเป็นการเงิน
M-PESA	กิจการบริการ/เพื่อสังคม	กระตุ้นการใช้งานของลูกค้า/สร้างรายได้บริษัทจากการบริการ	เปลี่ยนจากบริการการสื่อสารเป็นกิจกรรมการเงิน
SME	กิจการบริการ /เพื่อสังคม	ร่วมสร้างกลไกพัฒนากิจการลูกค้า	ฐานลูกค้าที่มีกิจการแก้ไขปัญหาสังคม
Bendigo	ย้ายงานจากสินเชื่อเป็นส่งเสริมงานจัดการทางการเงินให้ลูกค้า	การจัดตั้งกลุ่มระดมเงินเป็น “ธนาคารชุมชน” เพื่อพัฒนาเป็นกลไกของธนาคาร	สาขาเฟรนไชส์

Capability from Below the Line



การดำรงวิถีการ
ประกอบการเพื่อ
สังคม — Social
Entrepreneurship

**SMEs – ต้นแบบ
สัมมาชีพ**

การสร้างระบบที่
เป็นธรรมของ
เศรษฐกิจการค้า

การสร้างเศรษฐกิจชุมชนและท้องถิ่น

การกระจายรายได้

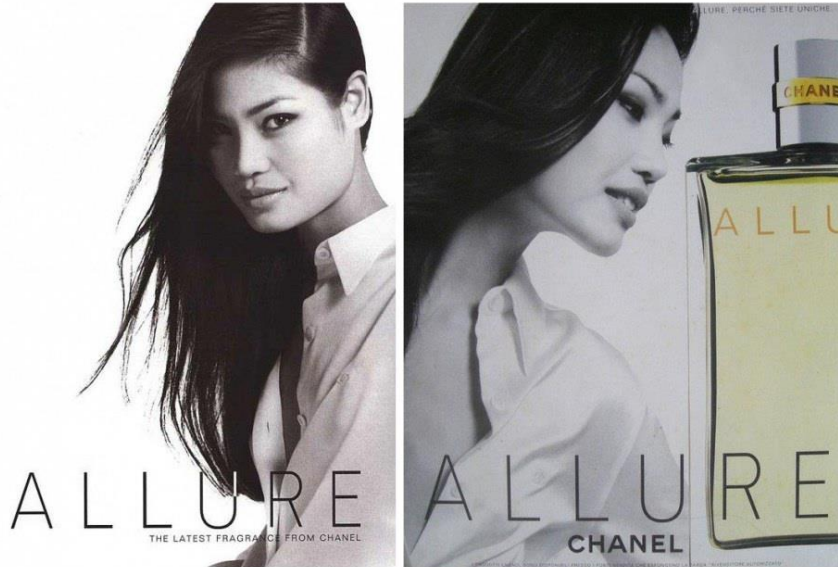
การจัดการเกษตรอินทรีย์ — สุขภาวะ

การเปลี่ยนวิถีสู่ผู้ประกอบการ

เปลี่ยนวิถีจากการเรียกร้องขอรับการ
ช่วยเหลือเป็นการพึ่งพาตนเอง

กิจการเพื่อสังคมของคน **Gen Y**

To be Difference

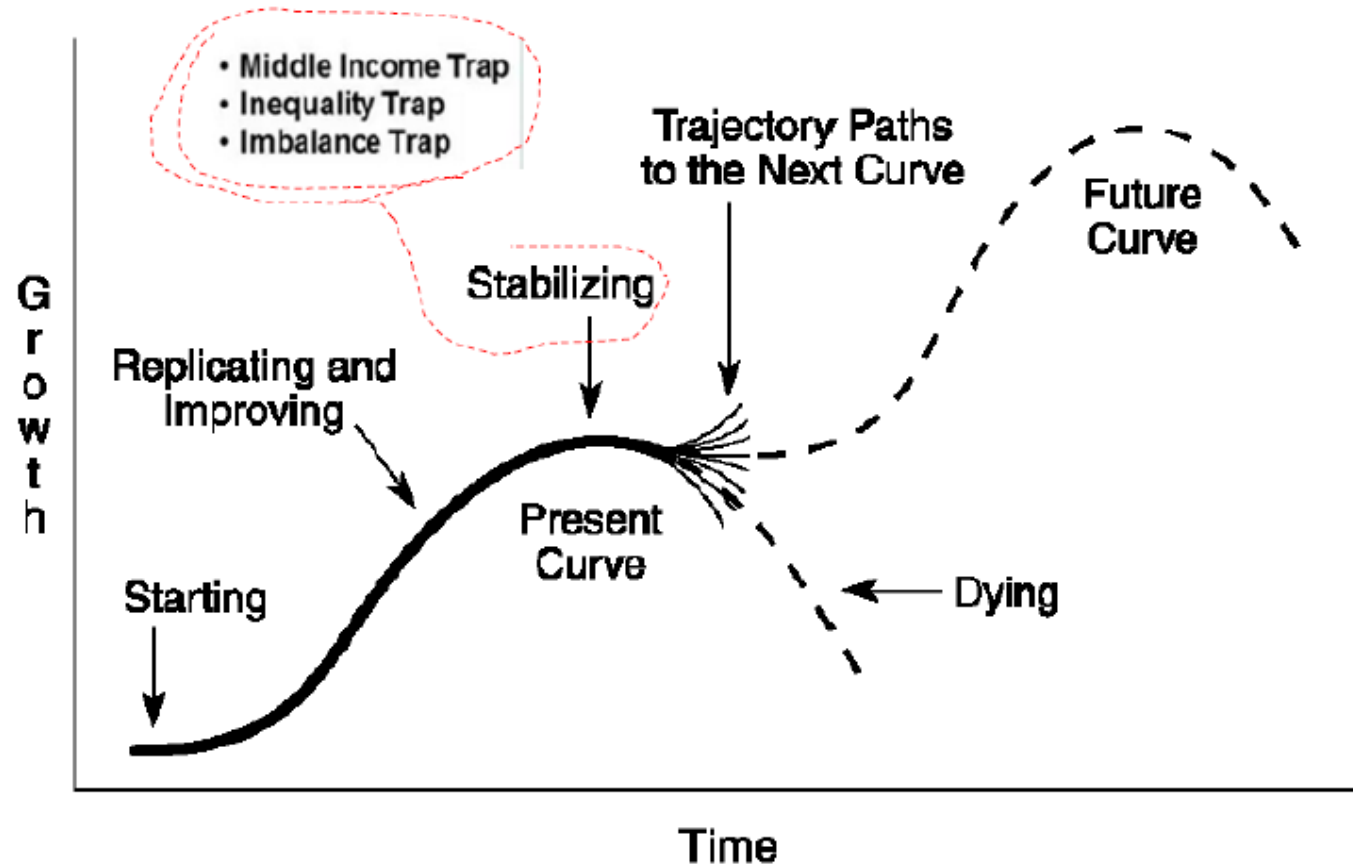


เป็นส่วนประกอบของธุรกิจในระบบตลาด
เป็นลูกค้า - ค่าจ้างตามสัญญา
การเป็นชนชั้นกลางแบบไม่อิสระ



เป็นผู้สร้างธุรกิจในระบบตลาด
สร้างระบบการจ้าง การจัดซื้อ จัดหาที่เหมาะสม
การสร้างชนชั้นกลางแบบอิสระ

S-Curve & New S-Curve



การเติมเศรษฐกิจใหม่ๆ ให้กับระบบเศรษฐกิจ การประกอบการรายย่อย การลงทุนในท้องถิ่น การสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน ฯลฯ พร้อมๆ กับการพัฒนาความสามารถของสังคมทุกภาคส่วน จึงเป็นเรื่องเร่งด่วนที่จะต้องสร้าง

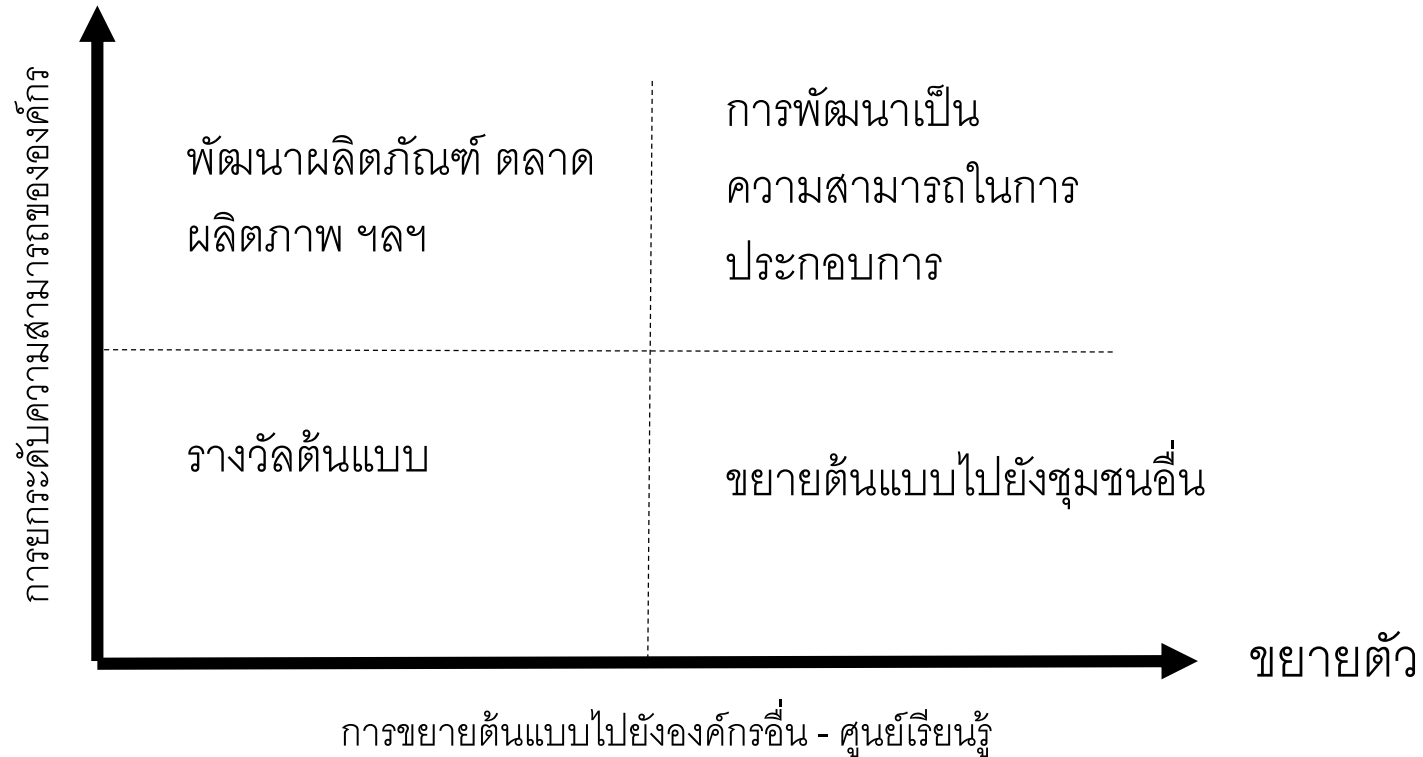
การเผชิญกับสภาวะกับดัก นั้น ยังประเด็นที่น่าสนใจอีกเรื่องหนึ่ง “สังคมนั้นๆ มักจะมีขีดความสามารถทางสังคมต่ำ”

Roger, cited by Mulgan et. al. (2007). Social Innovation, what it is, why it matters and how it can be accelerated.

5.
How to Scale up ?

การขยายงานต้นแบบ - แนวทางของมูลนิธิสืมาชีพ

พัฒนาผลิตภาพ-สร้างผลลัพธ์



การขยายแบบสร้างพลังเครือข่าย



จุดร่วมของเขาเหล่านี้
คือ “เกษตรอินทรีย์-
สุขภาพ และความ
ยั่งยืน”



การจัดงานความรู้ ร่วมกัน
และขยายผลตามวงจรของ
งานที่มีอยู่ จะช่วยสร้างความ
เข้าใจและการยอมรับของ
สังคมมากขึ้น และจะส่งผลต่อ
ยอดขายของแต่ละคนไปโดย
ปริยาย

- งานที่ควรจะพัฒนา 3 เรื่องด้วยกัน คือ
1. การพัฒนาเป็นเครือข่ายข้อมูล ความรู้
การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ — การจัด
งานประจำปี (จะดำเนินการแบบ
เครือข่ายปิด/เครือข่ายเปิด)
 2. การพัฒนาเป็นเครือข่ายเพื่อพัฒนา
ตลาด ผลิตภัณฑ์และสินค้า — ควรจะ
ร่วมกับร้านอาหาร และอุตสาหกรรม
อาหาร ฯลฯ
 3. ร่วมกับมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาความรู้
และบุคลากร



SHAPE UP
SOMERVILLE

The Somerville Mobile Farmers Market

Home

About The SMFM

What's in stock?

Benefits Programs

Other Somerville Markets

Contact Us

Massachusetts



Home

[VISIT US ON FACEBOOK!](#)

การสู้กับโรคอ้วนของเด็กที่เมืองซอมเมอร์วิลล์ แมตซาชูเซต

ปัญหาที่แก้ไข

ปัญหาของ**เด็กอ้วนเกิน** เป็นปัญหาใหญ่ของสังคมในเมืองเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนมีสัดส่วน 40 % ของประชากรเด็ก อันเป็นผลมาจากการบริโภคอาหารที่ไม่มีคุณภาพและการขาดการสร้างความรู้ความเข้าใจของสาธารณะ

โดยส่วนใหญ่ เป็นคนจน คนสีผิว

งานที่ทำ



Christina Economos

มหาวิทยาลัย
โรงเรียน
ผู้ปกครอง
ภักตาคาร
ฟิตเนส
เทศบาล

ผลลัพธ์

การรณรงค์ใช้เวลา 3 ปี (2002-2005) ผลเป็นที่น่าพอใจที่ดัชนิต่างๆของเด็กมีแนวโน้มที่ดีขึ้น มวลกายของเด็กลดลง 30 %

การรณรงค์ยังขยายเครือข่ายไปตามพื้นที่ของความรู้ ภาษา คนพื้นเมือง และการนำเอาผักที่บ้านเกิดมาปลูกในเมือง



Food access at its best!



รับชม 613,664 ครั้ง

60 Second Docs

1 ธันวาคม เวลา 23:04 น.

The singing vegetable vendor of New Orleans.

👍 ถูกใจเพจ



This neighborhood food space is as much about produce as community cohesion. We would have to consider some barriers to in-ground growing in the northeast, but a really cool idea for making public spaces productive in new ways!



Meet the street that grows its own food – ABC News Australia

Residents on 11 streets in an Australian town have been using verges and footpaths as gardens since 2009.

MEDIUM.COM | โดย ABC NEWS

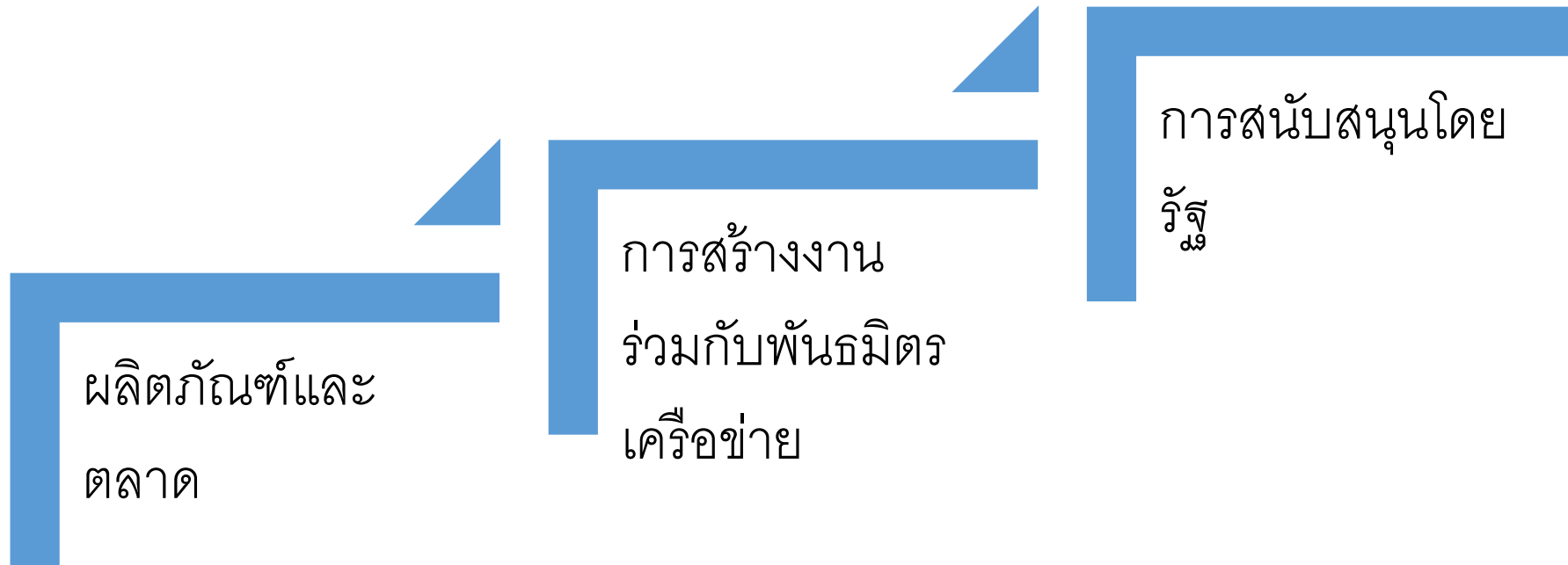
SE Center – Open Innovation Center

ที่เกาหลีใต้มีงาน
ที่จัดการร่วมกัน
ระหว่างภาคส่วน

“ระดมการคิด
สร้างสรรค์ ความ
เป็นไปได้อื่นๆ
เพื่อนำไปพัฒนา
ต่อ”



Scale up ?



6.

Impacts & Next Step ?

4.0, ภาครัฐ จะล้มหายตายจากไปกับการเปลี่ยนนโยบายการเมือง

Thailand 4.0 and Critics



และด้วยความบังเอิญที่ชื่อของนโยบายไปสอดคล้องกับ 2 ทฤษฎีของต่างประเทศคือ The Fourth Industry Revolution ซึ่งเผยแพร่ครั้งแรกในเดือนมกราคม 2559 และ Marketing 4.0 นั้นเผยแพร่ครั้งแรกเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2559 คงจะตอบได้ว่า Thailand 4.0 ไม่ได้ลอกใคร เป็นตัวเลขที่เกิดขึ้นเวลาใกล้เคียงกันโดยบังเอิญครับ



เสกสรรค์ ฟาแผนสถาปนา "รัฐชนชั้นนำ"

ไทยแลนด์ 4.0 + ประชาธิปไตย = การ
สถาปนาอำนาจนำโดยรัฐชนชั้นนำ

ประชารัฐ – สร้างพลังที่หลากหลายหลากของภาคส่วนความร่วมมือ

เป็นพลวัต “กระบวนการและผลลัพธ์”

การเปลี่ยนแปลงของโลก
และค่านิยมของผู้บริโภคใน
ประเทศ

เอกชนปรับทิศ

การพัฒนาจากชุมชนจะ
สร้างความสามารถใหม่ๆ
ในระบบเศรษฐกิจ
โดยรวม

Innovation - driven
Market-driven

การปรับบทบาทโดยหัน
มาใส่ใจกับเรื่องที่เคย
มองข้าม

พัฒนาจากชุมชนและ
“พื้นที่อื่น”ของสังคม

รัฐริเริ่ม/สนับสนุน

กลับคืนบ้านเกิด - โอกาสขององค์ประกอบเพื่อการพัฒนา



ไร่ลองเลย



ศูนย์ข่าวชุมชนบ้านอุ่มแสง

นักศึกษาตาม
หลักสูตร

คนทำงานใน
องค์กร

“ผู้ประกอบการ”

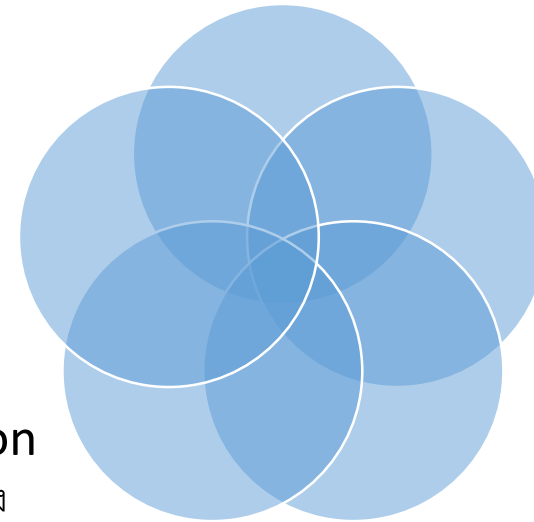
สร้างการผลิต การค้า
และจัดระบบใหม่

Marketization
เป็นส่วนหนึ่งของ
ระบบตลาด

ชุมชน/ชนบท

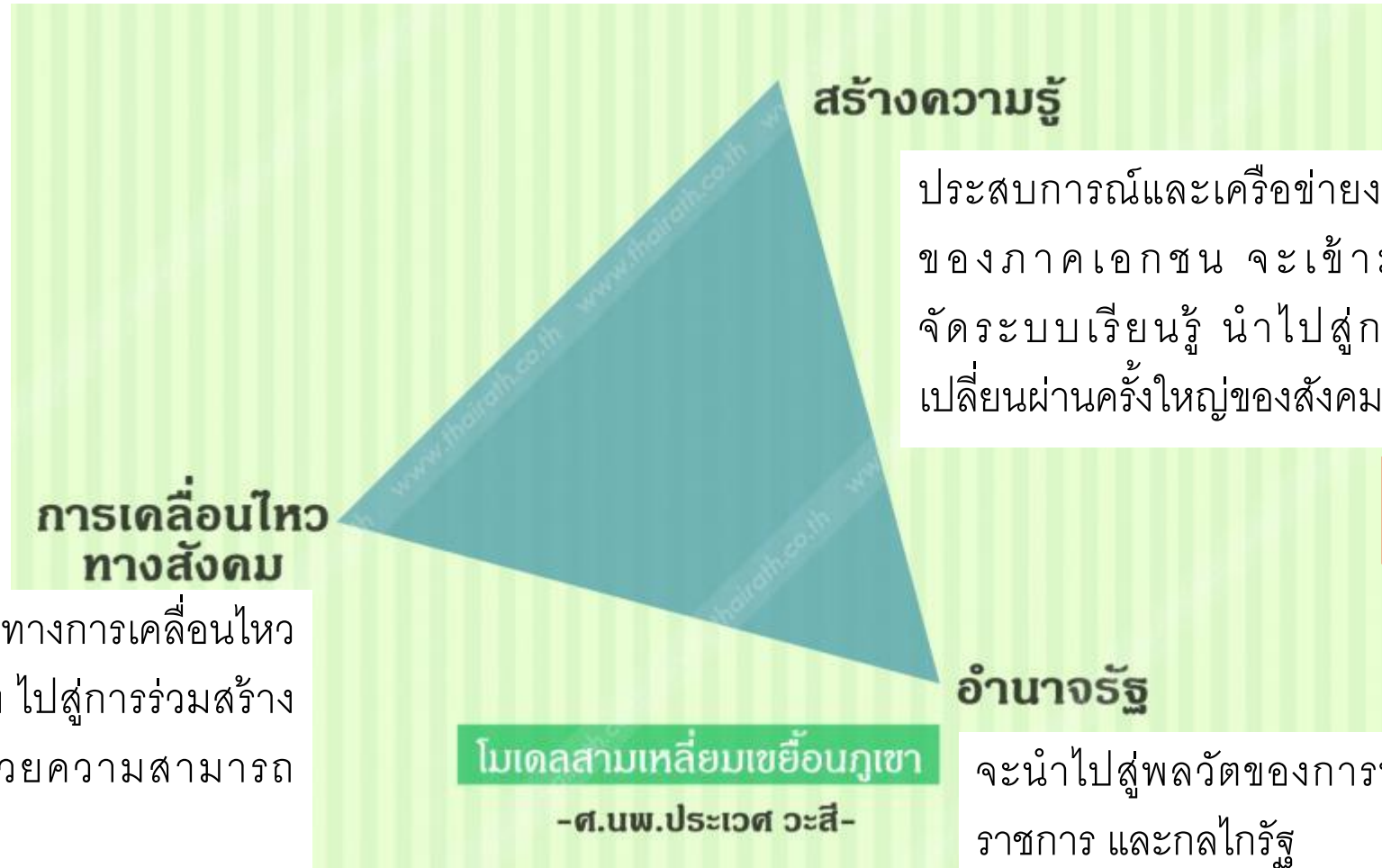
Gen Y

Green &
healthy



การเคลื่อนตัวของโมเดลสามเหลี่ยมเขยื้อนภูเขา

เป็นองค์ประกอบของกันและกัน เคลื่อนตัวไปพร้อมๆกัน ในทิศทางเดียวกัน



พลังใหม่ของ “ฐานราก”
(1)วิสาหกิจชุมชน /คนชนบท
(2)SMEs คนต่างจังหวัด
(3)Start up > ปี 1990

ประวัติศาสตร์เศรษฐกิจไทย

2398	เปิดประเทศ ค้ากับ สนธิสัญญาเบาริง	การเกษตรกรรม ทรัพยากร ฯลฯ	ชนชั้นปกครอง	การผลิตแบบยังชีพกับการ ผลิตเพื่อการค้า	1
2440	ปฏิรูปการปกครอง ประเทศ	โครงสร้างสนับสนุนโดย รัฐ	รัฐ - รัฐวิสาหกิจ	การสร้างเศรษฐกิจโดยรัฐ	2
2475	เปลี่ยนแปลงการ ปกครอง	ทุนนิยมโดยรัฐ	รัฐ - เอกชนอิงอำนาจรัฐ	รัฐ/เอกชนกับเศรษฐกิจ	
2504	วางแผนเศรษฐกิจ โดยรัฐ	พัฒนาอุตสาหกรรม-เมือง / ส่งเสริมการส่งออก	เอกชนและการลงทุน	การเปลี่ยนผ่านเกษตรกรรม เป็นอุตสาหกรรม	3
2560	4.0 (โลก/ดิจิทัล)	การพึ่งพาเศรษฐกิจ ภายใน	คนที่มีความสามารถ แต่ ไม่มีโอกาสมาก่อน	การเพิ่มปริมาณและคุณภาพ ผู้ประกอบการ	4

